

QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA

PERFIL Y COMPORTAMIENTO DEL TURISTA

INFORME Q1
(ENE – MAR 2020)

Metodología

El Perfil del Turista se obtiene mediante el levantamiento diario de encuestas que son administradas al turista por encuestadores debidamente capacitados

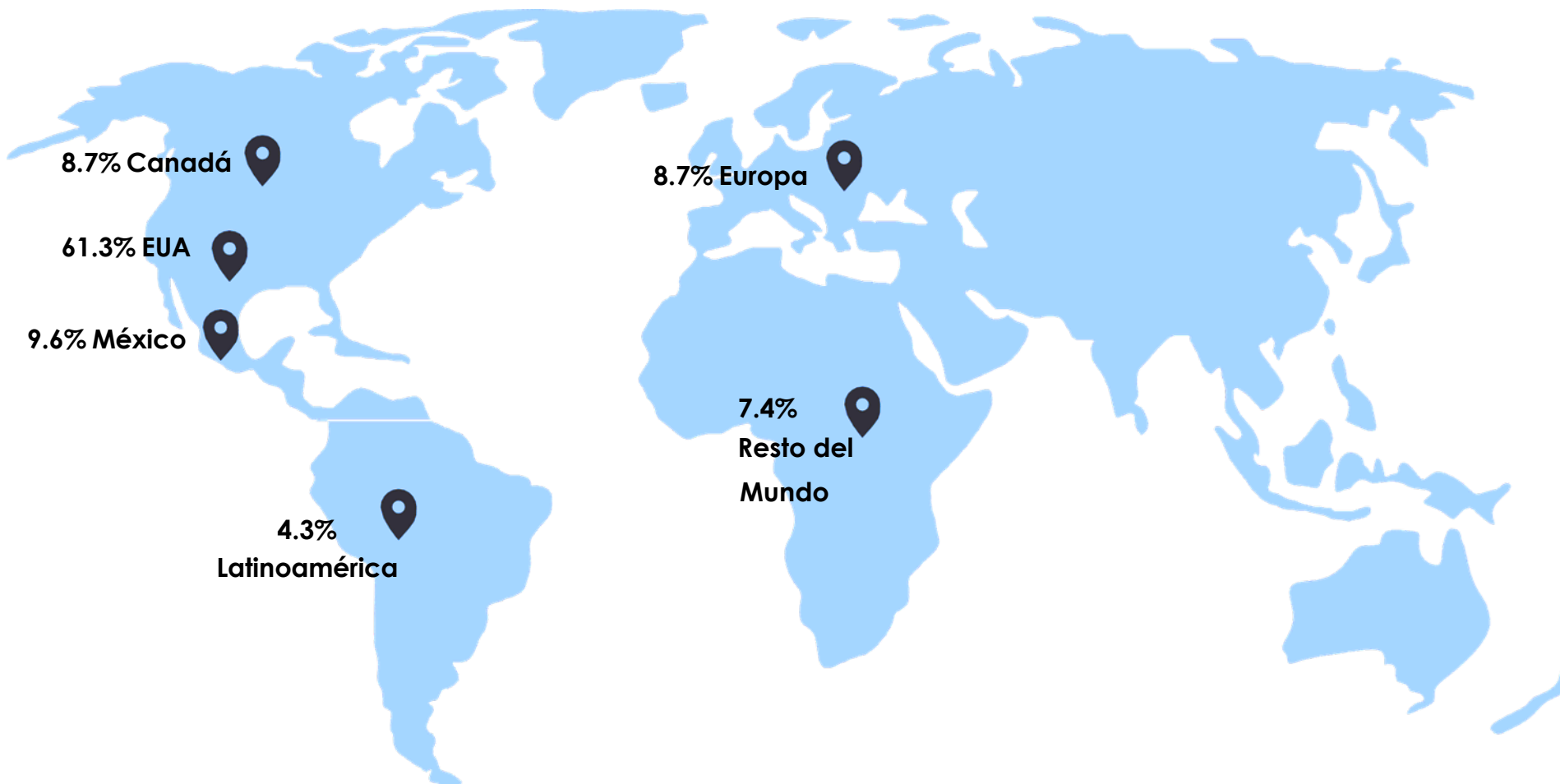
Los levantamientos asociados a **Cancún, Riviera Maya, Puerto Morelos, Costa Mujeres, Playa del Carmen y Tulum** se hacen en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de Cancún, aplicando un muestreo de tipo aleatorio

En el caso de **Chetumal, Bacalar y Mahahual** el muestreo es realizado en el Aeropuerto Internacional de Chetumal, en hoteles de los tres destinos y en otros puntos de confluencia de turistas. Se obtienen 90 encuestas en cada destino para al final de cada trimestre contar con 270 encuestas que permitan alcanzar un **nivel de confiabilidad del 94%** en los resultados de la investigación

En **Cozumel** se obtienen las encuestas en las salas de última espera del Aeropuerto Internacional de la isla, mientras que en el caso de **Isla Mujeres** las encuestas se levantan en la terminal marítima de la isla entre los turistas que esperan su regreso a la terminal de Puerto Juárez



Procedencia



Procedencia

México 9.6%

EUA 61.3%

Canadá 8.7%

Top

Estados de México

Estados de EUA

Provincias de Canadá

1	Ciudad de México	33.3
2	Quintana Roo	19.0
3	Jalisco	14.3
4	Coahuila	9.5
5	Yucatán	9.5
6	Guanajuato	4.8
7	Michoacán	4.8
8	Tamaulipas	4.8
9		
10		

Minnesota	16.0
Texas	11.2
Wisconsin	5.6
Florida	4.8
Indiana	4.8
Ohio	4.8
Illinois	4.0
Maryland	4.0
North Carolina	4.0
Pennsylvania	4.0

Columbia Británica	40.0
Alberta	26.7
Ontario	13.3
Quebec	13.3
Saskatchewan	6.7

Edad del turista



Baby Boomers (60 años y más)

16.2% de los turistas



Generación X (40 a 59 años)

39.0% de los turistas

-De 40 a 49 años 19.0%

-De 50 a 59 años 20.0%



Millenials (20 a 39 años)

34.6% de los turistas

-De 20 a 29 años 14.0%

-De 30 a 39 años 20.6%



Generación Z (0 a 19 años)

10.1% de los turistas

-Hasta los 12 años 4.8%

-De 13 a 19 años 5.3%

Ingresos anuales en dólares



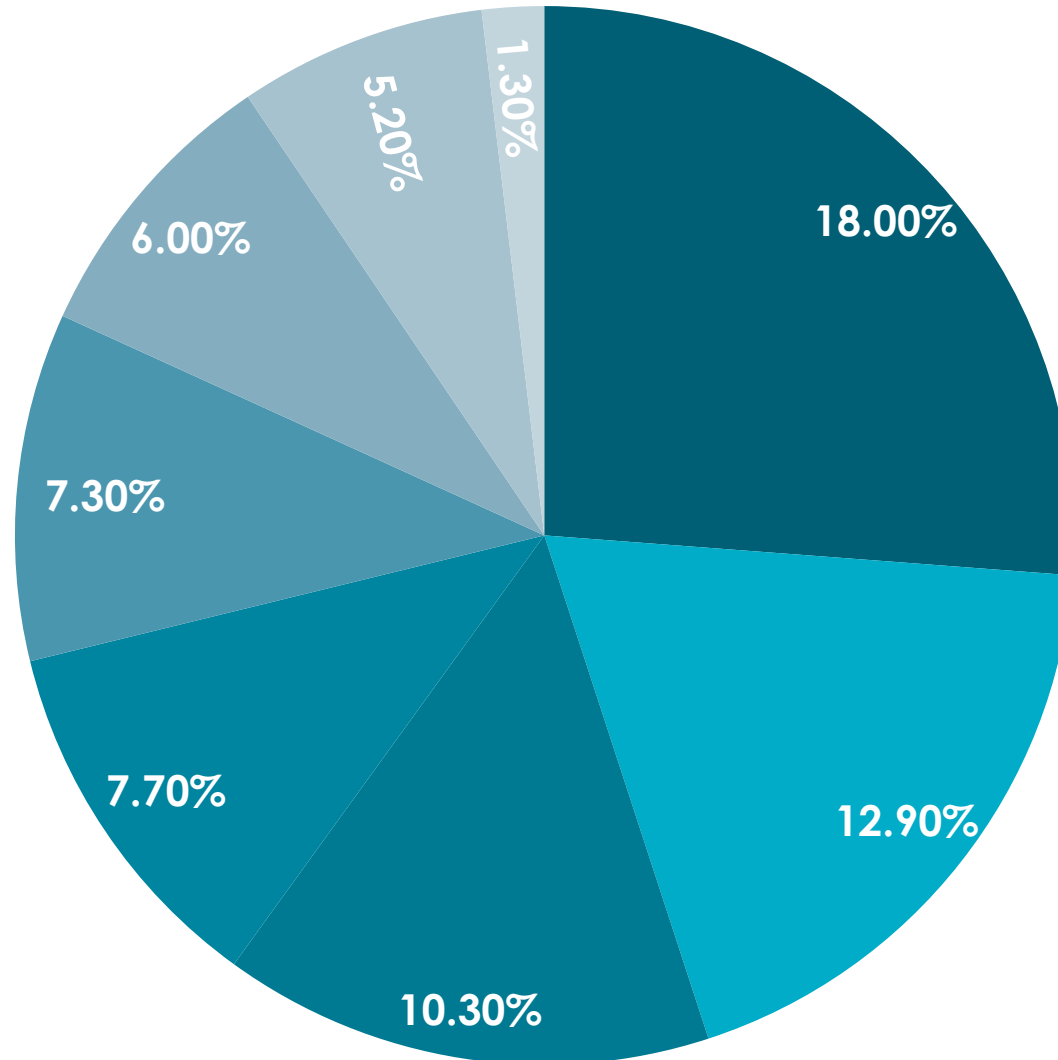
	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020
Más de \$150,000	8.2	16.4	18.0	14.7	17.9
De \$100,000 a \$150,000	8.9	12.5	13.4	15.2	17.9
De \$75,000 a \$99,999	11.7	16.0	18.4	9.5	9.9
De \$50,000 a \$74,999	14.2	12.9	13.0	9.0	11.1
De \$35,000 a \$49,999	14.6	11.8	14.2	10.0	10.5
De \$25,000 a \$34,999	10.7	8.4	5.7	12.3	13.0
De \$15,000 a \$24,999	11.7	10.8	6.5	13.3	9.9
Menos de \$15,000	19.9	11.1	10.7	16.1	9.9



Medios que influyeron en su intención de visita

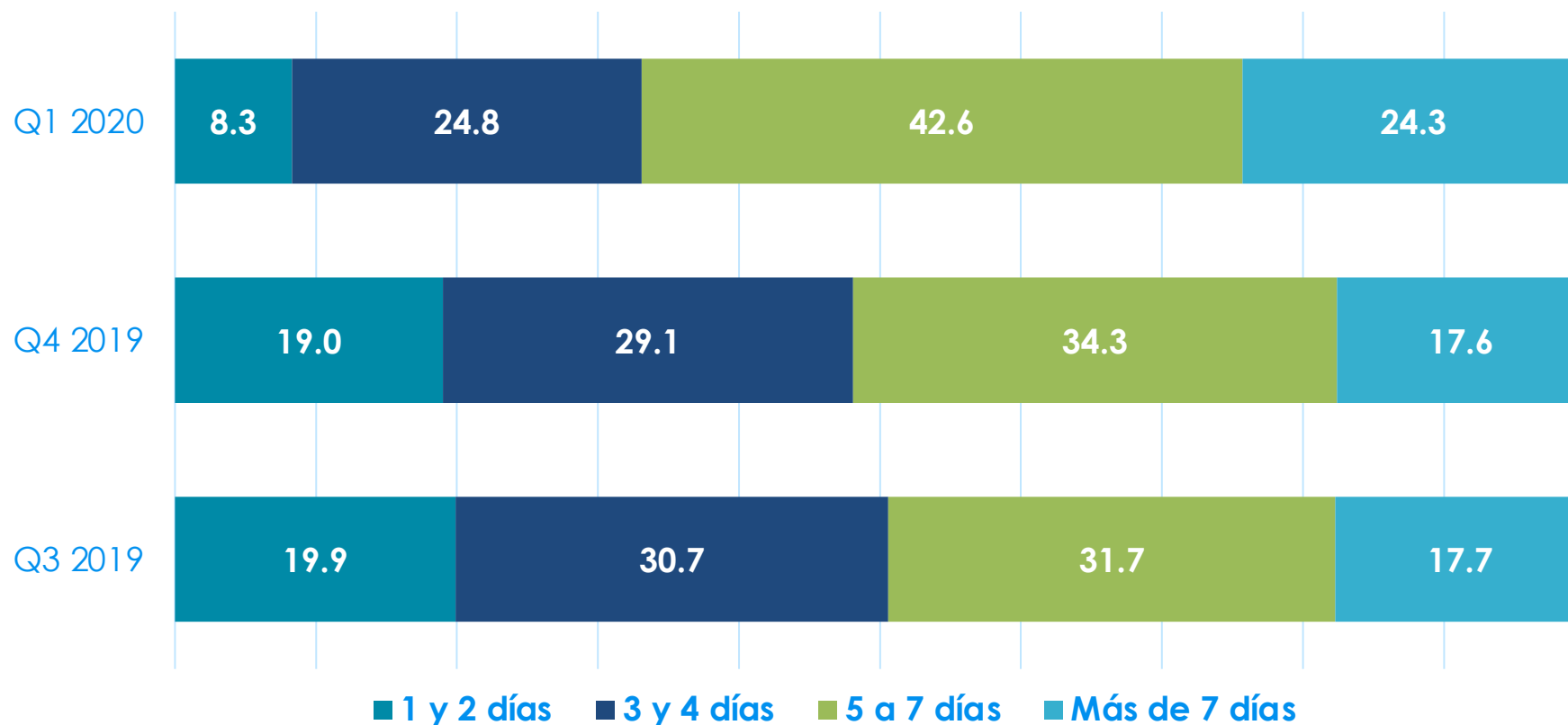


- Redes sociales
- Sitios especializados de viaje / blog
- Publicidad en internet
- Youtube
- Influencers en línea
- Agencia de viajes
- Revista / impreso
- Televisión y radio





Estancia y tamaño de grupo



Q1 2020

Estancia media: 6.8 días

Tamaño de grupo: 3.3 personas

Q1 2019

Estancia media: 7.5 días

Tamaño de grupo: 3.3 personas



Viaja en pareja

Q1 2020	Q1 2019
43.1%	46.2%



Personas con quien viaja

Viaja en familia

Q1 2020	Q1 2019
29.7%	27.4%



**Q1
2020**

Viaja solo

Q1 2020	Q1 2019
6.9%	6.4%

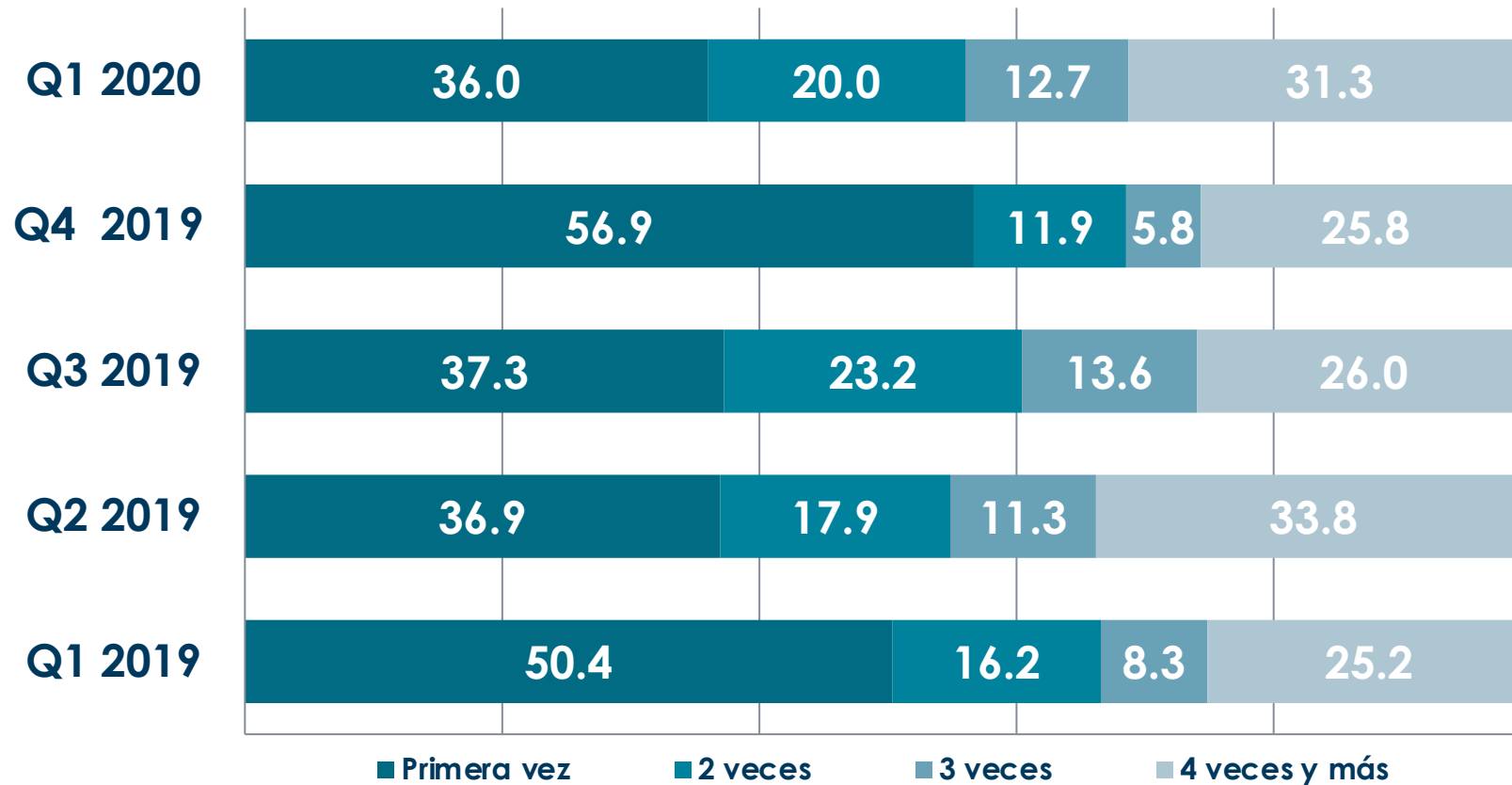


Viaja con amigos

Q1 2020	Q1 2019
20.3%	20.1%



Visita y tasa de retorno



Q1 2019

Tasa de retorno al destino: **49.6%**

Q1 2020

Tasa de retorno al destino: **64.0%**



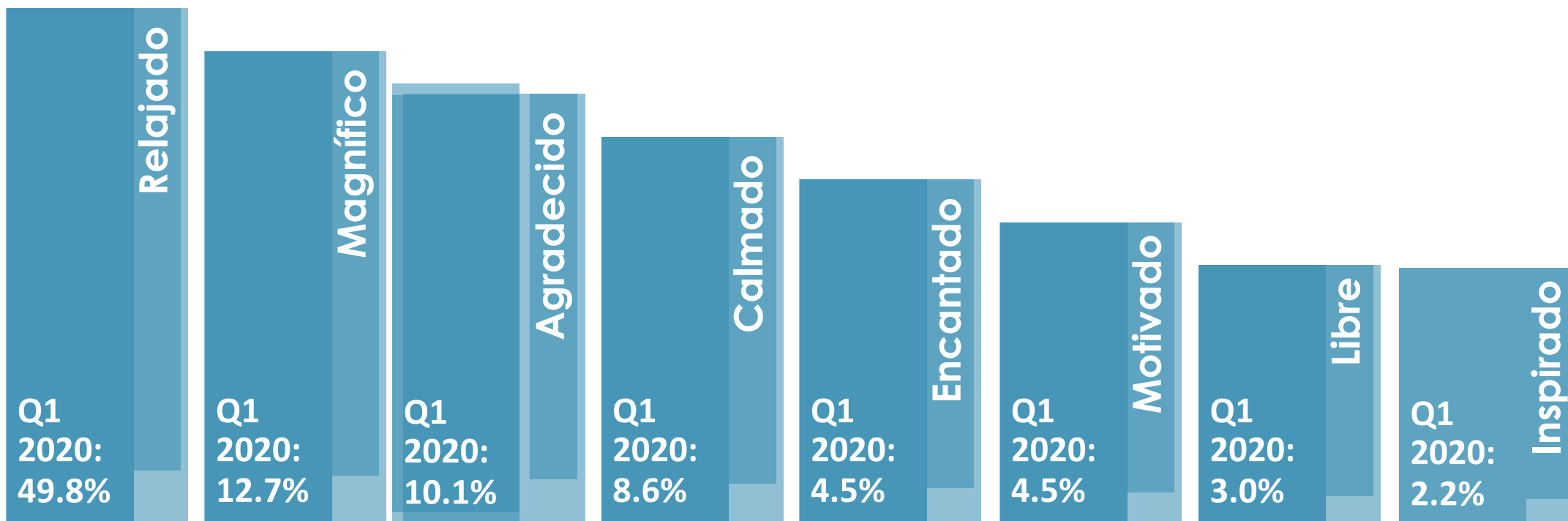
Motivo de viaje

	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020
 Descansar	77.3	83.9	71.7	77.6	88.7
 Luna de miel	3.9	3.0	2.2	1.7	1.3
 Visita amigos / familia	3.3	2.6	2.2	1.7	1.3
 Actividades de aventura	4.5	5.6	9.0	1.3	1.3
 Boda	0.9	1.3	1.6	5.0	0.4
 Evento cultural, deportivo o social	0.0	0.3	0.9	2.6	0.4
 Cultura Maya	2.1	1.3	3.7	2.3	0.4

	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020
 Negocios	N/D	N/D	N/D	1.0	0.4
 Viaje de incentivos	0.0	0.3	0.9	1.7	N/D
 Congreso / convención	2.1	0.7	0.9	N/D	N/D



Sentimiento





Canal de compra



- 1** Agencia de viaje online
Q1 2019: 34.8%
Q1 2020: 28.2%
- 2** Agencia de viajes tradicional
Q1 2019: 7.8%
Q1 2020: 6.6%
- 3** Web compañía aérea
Q1 2019: 24.2%
Q1 2020: 18.8%
- 4** Buscador de viajes
Q1 2019: 15.7%
Q1 2020: 14.1%
- 5** Sitio web del hotel
Q1 2019: 12.3%
Q1 2020: 10.3%

- 6** Sitio de renta vacacional
Q1 2019: N/D
Q1 2020: 19.2%
- 7** Tiempo compartido
Q1 2019: 0.7%
Q1 2020: N/D
- 8** Oficina – teléfono compañía aérea
Q1 2019: 3.4%
Q1 2020: 1.9%
- 9** Teléfono del hotel
Q1 2019: 1.0%
Q1 2020: 0.9%



Uso y tipo de paquete





Distribución de la derrama (dólares por persona)



Concepto	Q1 2019	Q1 2020
Tamaño de grupo	2.8 personas	3.3 personas
Gasto total	\$999	\$735
Tarifa aérea	\$343	\$271
Hospedaje	\$397	\$348
Gasto en el destino	\$259	\$116





Tipo de hospedaje utilizado



HOSPEDAJE	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020
Hotel	69.0	73.4	74.5	70.5	57.8
Renta Vacacional	23.4	17.7	16.8	21.0	28.9
Familiares / Amigos	3.3	5.2	4.7	3.6	7.3
Propiedad condominio / Casa	3.0	2.0	1.9	2.3	3.4
Hostal	N/D	N/D	N/D	N/D	2.2
Tiempo Compartido	1.2	1.6	2.2	2.6	0.4



Tours realizados



Zonas
Arqueológicas

Q1 2019: 12.7%
Q1 2020: 11.6%



Cenotes y
cavernas

Q1 2019: 7.2%
Q1 2020: 6.9%



Actividades
acuáticas

Q1 2019: 12.7%
Q1 2020: 10.3%



Parques
recreativos

Q1 2019: 6.3%
Q1 2020: 4.3%



Ciudades
cercanas

Q1 2019: 7.2%
Q1 2020: 6.9%



Naturaleza

Q1 2019: 2.7%
Q1 2020: 0.9%



Entretenimiento

Q1 2019: 3.9%
Q1 2020: 1.7%








Deportes

Q1 2019: 0.9%
Q1 2020: 0.4%

Otros destinos en donde pernoctó durante este viaje



Destinos	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020
 HOLBOX	10.6	9.0	10.0
 cancun	N/D	8.0	7.5
 PLAYA DEL CARMEN	11.5	6.3	6.3
Los Cabos	9.6	5.4	6.3
 TULUM	5.8	9.9	5.0
Belice	N/D	N/D	5.0
 ISLA Cozumel	4.8	9.0	3.8
Hawai	N/D	4.5	3.8
Puerto Vallarta	N/D	2.7	3.8
Jamaica	N/D	2.7	2.5



QUINTANA ROO
CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA